

ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE VENTA DIRECTA

10 DE AGOSTO 2021

Comunicación de Involucramiento- COE





- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

CARTA COMPROMISO

Declaración de la máxima autoridad expresando su apoyo continuo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con firma digital.

Quito, 10 de agosto de 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación Ecuatoriana de Venta Directa reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con las partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



MA. FERNANDA LEÓN M.

Directora Ejecutiva

INFORME

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

I. RESUMEN EJECUTIVO

La AEVD está conformada por grandes, medianas y pequeñas empresas comercializadoras de productos de diferente índole, que han optado por este modelo de negocio, para la oferta de sus productos. En términos de facturación, la AEVD representa el 95% del mercado nacional del canal formal de la Venta Directa.

La visión presente y futura de nuestra Asociación se fundamenta en la representación de empresas prestigiosas, reconocidas, formales y generadoras de oportunidades de emprendimiento y de microempresa en el país, mismas que tienen un altísimo impacto socio-económico en el país.

Los ejes de gestión de la Asociación Ecuatoriana de Venta Directa, se centran entre principios y valores, que son 4:

1. Fortalecimiento de la imagen de la industria y enfoque en su desarrollo y crecimiento.
2. Búsqueda de una mayor seguridad jurídica a través de la participación en el desarrollo y aplicación de leyes, reglamentos y normas que tienen que ver con las industrias a las cuales representamos.
3. Afianzar y apoyar las buenas relaciones entre la industria y las instituciones públicas, aportando en un mejor marco normativo y regulatorio que promueva el libre comercio.
4. Acompañamiento permanente a nuestros asociados asesorando y promoviendo las mejores prácticas que impliquen la facilitación del comercio, simplificación de trámites y la protección de la salud del consumidor.

II. JUSTIFICACIÓN

Los motivos que nos llevaron a alinearnos con los principios que posee Pacto Global son el reforzar nuestras políticas administrativas que involucran temáticas como: verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones que tiene cada persona, establecer nuevas prácticas para el entorno laboral, fomentar buenas prácticas ambientales y combatir la corrupción.

Dentro de nuestros ejes de gestión abordamos rigurosamente los derechos humanos, por tal motivo la organización toma en cuenta las leyes, normas y reglamentos dispuestos por la máxima autoridad, según sea el caso. Asegurando así que los derechos de los empleados y empresas asociadas no sean vulnerados, en caso de que se omitan los mismos la autoridad pertinente establecerá las sanciones adecuadas hacia la o las personas que hayan violado las normas establecidas.

Además, al ser una empresa que se asocia, se asegura de brindar un buen ambiente laboral para que todos los miembros que participen dentro de ella puedan desarrollar sus actividades en las mejores condiciones. Así mismo, se ofrecerá apoyo administrativo y empresarial a los nuevos afiliados de tal manera que cada miembro de nuestra organización obtenga altos estándares de calidad en la comercialización de sus productos.

Conscientes de la situación actual por la que atraviesa el planeta, hemos tomado acciones que ayuden a reducir el alto grado de contaminación, preservar los ecosistemas, minimizar el consumo de productos innecesarios, etc.

Asesoramos a cada uno de nuestros aliados para que cumplan con todas las normativas impuestas en el país, evitando así sanciones por parte de las autoridades, además de controlar la ejecución de los reglamentos internos.



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Asegurar que los derechos de los empleados y empresas asociadas no sean vulnerados, en caso de que se omitan los mismos la autoridad pertinente establecerá las sanciones adecuadas hacia la o las personas que hayan violado las normas establecidas.

2. SISTEMAS

Tanto nosotros como nuestros asociados poseemos un departamento de talento humano el cual se encarga de informar a todos los empleadores y empleados sus derechos y obligaciones, a lo largo de su estancia en la organización.

3. ACTIVIDADES

El departamento de talento humano de cada empresa asociada realiza reuniones semestrales y anuales para dar a conocer a todo el personal sus derechos y cómo hacerlos cumplir a lo largo del periodo laboral, para de esta manera evitar que se vulneren y causen conflictos.

4. INDICADORES

Durante las reuniones impartidas se toma asistencia al personal y para asegurar que todos hayan captado la información recibida, se les hace llegar

encuestas vía electrónica, en donde se formulan preguntas referentes a las charlas que serán evaluadas con un cierto puntaje de aprobación.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

Brindar un buen ambiente laboral para que todos los miembros que participen dentro de ella puedan desarrollar sus actividades en las mejores condiciones. Así mismo, se ofrecerá apoyo administrativo y empresarial a los nuevos asociados de tal manera que cada miembro de nuestra organización obtenga altos estándares de calidad en la comercialización de sus productos.

2. SISTEMAS

El departamento encargado del bienestar social se encarga de evaluar la calidad del ambiente laboral en el que se desenvuelven los miembros de la organización. Por otra parte, el personal administrativo posee una base de datos con la información de las empresas aliadas, donde se observa el incremento de comercialización y mercadeo, así como también sus ingresos y egresos.

3. ACTIVIDADES

Se realizan semestralmente encuestas electrónicas para conocer el grado de satisfacción de cada miembro de la empresa. Además, si se desea presentar alguna queja o recomendación, el personal tiene a su disposición un buzón electrónico donde puede adjuntar información de manera anónima.

Actualización y registro de cada organización aliada, conociendo así su crecimiento y desempeño del mercado.

4. INDICADORES

Las encuestas son analizadas y tabuladas arrojando resultados que nos dan a conocer el nivel de bienestar y satisfacción, para de esta manera realizar los cambios pertinentes dentro de la empresa.

Para cuantificar los estándares de calidad en la comercialización de sus productos, se realiza anualmente un análisis estadístico que indica el crecimiento de cada uno de nuestros aliados y su desenvolvimiento dentro del mercado ecuatoriano.

v. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

Tomar acciones que ayuden a reducir el alto grado de contaminación, preservar los ecosistemas, minimizar el consumo de productos innecesarios, etc.

2. SISTEMAS

Creación de manuales para promover la clasificación y reciclaje de residuos generados, así como también guías para el ahorro de energía eléctrica y agua.

3. ACTIVIDADES

Todo el personal tiene la responsabilidad de clasificar los residuos generados en su espacio de trabajo, para mantener un ambiente limpio e higiénico.

Se difundió, la información de guías y manuales por medios digitales para que todos los miembros de la organización puedan poner en acción las practicas impartidas.

4. INDICADORES

Una vez realizada la clasificación de los residuos se almacenan en contenedores debidamente etiquetados, lo que indica la generación de un porcentaje de cada tipo de residuo, que posteriormente será desechado o entregado a recicladores de la zona.

Para observar el ahorro de energía y agua, se realiza un análisis de los gastos económicos de estos servicios y se realizan curvas de consumo de tal manera que se evidencien los meses con mayor y menor demanda.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

Asesorar a cada uno de nuestros aliados para que cumplan con todas las normativas impuestas en el país, evitando así sanciones por parte de las autoridades, además de controlar la ejecución de los reglamentos internos.

2. SISTEMAS

Cada departamento de la organización tiene a su disposición la normativa aplicable para las situaciones que se presenten en procesos como: afiliaciones, contratación, comercialización, etc.

3. ACTIVIDADES

El departamento de talento humano es el encargado de impartir la información legal suficiente a cada miembro que es reclutado a la organización, para que todas las actividades realizadas estén acordes a las leyes ecuatorianas.

4. INDICADORES

Se realiza auditorías internas para analizar si algún departamento se ha visto involucrado en temas legales, para de esta manera solucionarlos y evitar sanciones futuras.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

2. META

De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

3. ACTIVIDAD

Toda la comunidad AEVD ha ido implementando buenas prácticas ambientales para preservar varios ecosistemas, entre estas acciones tenemos:

- Reducción del consumo de agua al fomentar el uso racionado del agua y revisión a las conexiones de líneas de agua.
- Reutilizar objetos para darles más valor, entre los cuales se tiene: papel, carpetas y cajas. Además de aprovechar la separación de los residuos orgánicos y realizar compost.
- Adquirir equipos electrónicos de segunda mano para evitar que estos terminen en un relleno sanitario.

4. INDICADORES

Para observar el ahorro de agua, se realiza un análisis de los gastos de este servicio y se realizan curvas de consumo de tal manera que se evidencien los meses con mayor y menor demanda.

Una vez realizada la clasificación de los residuos se almacenan en contenedores debidamente etiquetados, lo que indica la generación de un

porcentaje de cada tipo de residuo, que posteriormente será desechado o entregado a recicladores de la zona.

Se realizan inventarios anualmente para tener determinar el número de los equipos, su estado, características y tiempo de vida útil.

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

La falta de higiene y el agua insalubre son responsables de casi el 90% de estas muertes, y afectan principalmente a los niños. Es por esta razón que nuestra comunidad ha decidido tomar acción para preservar las fuentes de agua, al reducir la cantidad de desechos que posteriormente lagos, ríos y mares.

Además, el personal que conforman las organizaciones comenzará a adoptar una cultura minimalista, lo que reducirá la generación y consumo de desechos innecesarios. Por último, apoyará a programas que ayudan a preservar los ecosistemas y los seres que los habitan, para así no alterar el ciclo de la cadena trófica.



Compromisos

VII. COMPROMISOS

Compromisos

- Gran cantidad de nuestros asociados comercializan productos de aseo personal, de suplementos, por lo que se recomienda que en la elaboración de sus productos se utilice tecnologías amigables con el medio ambiente.
- Tras analizar el campo legal de cada organización se ha definido el realizar auditorías anuales a todas las empresas aliadas y a sus representantes.
- Para promover un mejor clima laboral se recomienda brindar incentivos o asensos a quienes se desenvuelvan y aporten de manera favorable para la organización.



Anexos

VIII. ANEXOS

Los anexos que se adjuntan en el presente documento son de dominio público y se los podrán encontrar en la página web de la empresa, ingresando al siguiente link:

NORMATIVA NACIONAL PARA CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS

La empresa se rige a la Ordenanza Metropolitana No. 332 La Ordenanza Metropolitana de gestión integral de residuos sólidos del Distrito Metropolitano de Quito, en donde se estipula la clasificación de los residuos sólidos ya sean orgánicos o inorgánicos.

Entre los residuos sólidos inorgánicos secos reciclables se encuentra el papel y cartón que son los más producidos dentro de la entidad por lo que se asegura llevar a cabo su respectiva separación y almacenamiento.

De acuerdo a la Ordenanza Metropolitana No. 332, almacenamiento se refiere a la acumulación o depósito temporal, en recipientes o lugares, de residuos sólidos de un generador o una comunidad, para su posterior recolección, aprovechamiento, transformación, comercialización o disposición final, es por ello que se ha diseñado un pequeño sistema de almacenamiento colectivo de residuos de papel y cartón.

Para poder depositar el papel y cartón en los tachos de reciclaje deben estar libres de contaminantes como papel quemado o por el sol, metal, vidrio y residuos de comida.

Las áreas destinadas al almacenamiento cuentan con recipientes de dimensiones suficientes que no permitan la acumulación de residuos sólidos en el piso de la misma y capacidad adecuada de acuerdo con la frecuencia de recolección.

LINK: <https://aevd.ec/wp-content/uploads/2021/08/NORMATIVA-PARA-CLASIFICACION-DE-RESIDUOS-Y-DESECHOS.docx>

POLÍTICA AMBIENTAL

La Asociación Ecuatoriana de Venta Directa, (AEVD) reconoce los impactos ambientales causados directa e indirectamente por sus actividades de producción o servicio; y, consciente del involucramiento de todos los actores de la cadena de valor, siendo estos asociados, colaboradores, consumidores, comunidad, proveedores, medios de comunicación, academia, entes reguladores, gobiernos locales, instituciones financieras, aliados estratégicos nacionales e internacionales, entre otros; consideran necesario fomentar una cultura ambiental con el fin de promover una mayor responsabilidad dentro y fuera de sus organizaciones y de esta manera evitar que los residuos y desechos lleguen a cuerpos hídricos.

Inspirados principalmente en la conservación y protección del ambiente, la Política Ambiental se enmarca en los siguientes ejes prioritarios de acción:

- Uso adecuado de recursos renovables y no renovables,
- Control y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por fuentes fijas y móviles,
- Prevención, minimización y control de vertidos en cuerpos de agua dulce y salada
- Reducción en la generación de residuos y desechos.

En consecuencia, nos comprometemos a cumplir con los siguientes compromisos encaminados a la solución de los ejes prioritarios de acción mencionados:

- Cumplir estrictamente con la legislación ambiental ecuatoriana y convenios internacionales suscritos por el Ecuador que se encuentren relacionadas con sus actividades, riesgos e impactos ambientales;
- Implementar acciones de economía circular con el fin de alargar el ciclo de vida de productos y servicios, reduciendo la generación de residuos y potenciando la revalorización de estos, procurando fomentar una cultura de basura cero;

- Establecer lineamientos para que nuestros representados posean una responsabilidad ambiental y conozcan las consecuencias que pueden acarrear las actividades que realizan;
- Fomentar una cultura minimalista, dirigida a todos los miembros de nuestra compañía,
- Procurar establecer indicadores y generar datos de las acciones que se realicen para el cumplimiento de la presente Política Ambiental y/o actividades de protección al ambiente,
- Procurar establecer alianzas estratégicas con socios, proveedores y demás organizaciones que tengan estándares ambientales en sus procesos;
- Formar y educar, al interior de las organizaciones, sobre los impactos ambientales derivados de sus actividades y procesos, con el fin de informar, sensibilizar y construir una cultura ambiental;
- Incorporar criterios ambientales en los procesos de compras para disminuir impactos directos e indirectos;
- Implementar proyectos que fomenten un consumo energético moderado e impulsen la investigación de métodos y prácticas que sean amigables con el ambiente.
- Brindar capacitaciones continuas para actores internos y externos de la cadena de valor, con el interés de generar conciencia sobre la importancia del cuidado y protección del ambiente;
- Dedicar tiempo y recursos para la implementación de planes para la correcta gestión de los residuos generados por nuestros asociados;
- Brindar apoyo a otras empresas que, conscientes de sus impactos ambientales, deseen prevenirlos, minimizarlos y reducirlos, y;
- Utilizar eficientemente los recursos renovables y no renovables con el objetivo de evitar la disminución y pérdida de estos;
- Fomentar la innovación dentro de las organizaciones para favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el ambiente;
- Motivar al cuidado y protección del ambiente mediante la creación de incentivos y reconocimientos para actores internos y externos de la cadena de valor;

- Procurar el fomento y creación de proyectos ambientales con el fin de vincular a la comunidad y empresas aliadas en temas de protección ambiental.

LINK: <https://aevd.ec/wp-content/uploads/2021/08/POLITICA-AMBIENTAL-AEVD.docx>